

I379 Mit einem umfassenden Nachhaltigkeitssiegel mehr Wettbewerb um die besten Produkte initiieren

Antragsteller*in: Bruno Jöbkes

Thema: NRW – Innovativer Wirtschaftsmotor

Details

Mit einem umfassenden Nachhaltigkeitssiegel ist es möglich einen neuen Wettbewerbsanreiz auszulösen, Firmen und Produkte nicht nur für einzelne Bereiche der Nachhaltigkeit auszurichten, sondern umfassend zu denken. Vereinzelt erstellen Firmen Nachhaltigkeitsberichte, deren Informationen jedoch die Produkte nicht direkt begleiten und kenntlich machen. Ansonsten dominieren Siegel, die meist nur Teilbereiche auszeichnen.

Begründung

Die Vielfalt an Siegeln für umweltgerechte Produktionen sowie für faire und stabile Wirtschaftskreisläufe ist zum Teil sehr unübersichtlich. Zudem gibt es nur in einzelnen Wirtschaftsbereichen Siegel, die die drei Nachhaltigkeitsdimensionen erfassen.

NRW soll Vorreiter werden bei der Entwicklung von Modellen,

- die vorhandene Informationen zu Ökologie, Ökonomie und Sozialem erfassen,
- die diese Informationen automatisiert an die folgende Wertschöpfungsstufe weiterleiten können und
- die letztlich das Endprodukt möglichst umfangreich kennzeichnen.

Der Aufwand solch ein Siegel zu implementieren ist gewaltig, deswegen benötigen die Firmen, gerade KMUs, die sich auf den Weg machen, vielfältige Unterstützung in Forschung, Beratung und Umsetzung.